TÍTULO DEL PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES TERRITORIALES PARA LA GOBERNANZA Y LA COMPETITIVIDAD EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA.

OBJETIVO GENERAL: Fortalecer las capacidades territoriales en gobernanza y la competitividad en el departamento del Cauca

ACTIVIDAD 1.1. Realizar la construcción, estructuración, desarrollo y socialización de la política pública de economía popular y solidaria

Ítem	Elemento	2026			2027		
		Valor unitario	Cantidad	Valor total 2026	Valor unitario	Cantidad	Valor total 2027
	Servicios de Consultoria formulación de la Política Pública Departamental de Economía Solidaria y Popular						
	Formulación y construcción de la Fase 1: Elaboración de la Propuesta de Estructuración de Política Pública de Economía Solidaria y Popular, consistente en los siguientes aspectos: Elaboración de la Propuesta de Estructuración de política Un (1) documento "Propuesta para la estructuración de política", con las siguientes condiciones: a)Definición del modelo y contexto estratégico territorial b)Identificación de sectores corresponsables c)Identificación de actores y alcance del proceso de participación d)Identificación de riesgos, amenazas o vulnerabilidades y soluciones e)Cronograma de trabajo	$ 2.049.117,00	1	**$2.049.117**			
1	**a)COMPONENTE FASE 1: FASE ALISTAMIENTO** Formulación y construcción de la Fase 2: Elaboración de la Agenda Pública de construcción participativa, para la Política Pública de Economía Solidaria y Popular del Departamento del Cauca, consistente en los siguientes aspectos: **Acciones Estratégicas:** Productos Entregables **Elaboración de la Estrategia de Participación:** Un (1) documento preliminar que detalle la estrategia de participación: a)Identificación de sectores, ciudadanía, organizaciones, (actores estratégicos) a convocar. b) Contenido temático y alcance de participación c)Definición de herramientas o metodologías a emplear d)Definición de convocatorias, insumos y tratamiento e)Identificación de recursos humanos, físicos y técnico **Elaboración del documento diagnostico e identificación de factores estratégicos:** Un (1) documento diagnostico con las siguientes condiciones técnicas: a)Definición de marcos o conjunto de teorías b)Búsqueda y análisis de Información cuantitativa y cualitativa c)Establecimiento de los enfoques d)Realizar la delimitación temática, poblacional y espacial e)Detallar el marco normativo f)Realizar un análisis de los instrumentos de planeación vigentes g)Realizar un análisis de actores h)Identificar las tendencias que pueden representar oportunidades o amenazas i)Identificación del problema y alternativas de solución j)Identificar y describir los puntos críticos y factores estratégicos k)Metodología y desarrollo del proceso de participación l)Implementación de la estrategia de participación m)Realización de los espacios de participación n)Validación con el comité institucional	$ 44.056.000,00	1	**$44.056.000**			
	b) COMPONENTE 2. ELABORACIÓN DE LA AGENDA PÚBLICA DE CONSTRUCCION PARTICIPATIVA **Acciones Estratégicas:** Requerimientos mínimos **Elaboración de la Estrategia de Participación:** Aplicación al menos de dos (2) metodologías cuantitativas y cualitativas para la recopilación de información **Elaboración del documento diagnostico e identificación de factores estratégicos:** a)Al menos cinco (5) espacios de diálogo y/o mesas de trabajo, de los cuales dos (2) deberán ser de índole subregional. b)El consultor se hará cargo de la alimentación, condiciones, materiales e insumos para la implementación de los espacios con los participantes. c)Validación por el Comité Institucional, en sesión(es) de socialización. d)Validación por el Comité Técnico de la política en sesión (es) de socialización.						
2	**c)COMPONENTE FASE 3: ESTRUCTURACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE LA POLÍTICA** Formulación y construcción de la Fase 3: Estructuración y consolidación para la Política Pública de Economía Solidaria y Popular del Departamento del Cauca, consistente en los siguientes aspectos: **Acciones Estratégicas:** Productos Entregables **Valoración de alternativas posibles:** Un (1) documento técnico de política pública con las condiciones técnicas establecidas: a) Construcción de respuestas o alternativas posibles b) Evaluación de factibilidad técnica c) Análisis de criterios de valoración por cada alternativa d) Selección óptima de las mismas e) Análisis de orientaciones para su implementación de las unidades administrativas de la administración departamental **Definición y desarrollo de la estructura de la política:** Un (1) documento técnico de política pública con las condiciones técnicas establecidas: a) Identificación de la finalidad de la política b) Definición de objetivos generales y específicos c) Determinación de la estructura de la política d) Construcción de ejes o líneas estratégicas, objetivo general y especifico, líneas de acción o actividades, línea base. e) Definición de esquema de seguimiento, monitoreo y evaluación f) Definición de metas, indicadores y responsables g) Determinación de la estructura de financiación: cuantificación del costo de las metas y las posibles fuentes de financiación h) Definición del instrumento de seguimiento y monitoreo						

3	**Acciones Estratégicas:** Productos Entregables **Definición y desarrollo de planes de acción e indicadores:** Un (1) documento plan de acción anual y decenal con las condiciones técnicas establecidas. Un (1) documento batería de indicadores con las condiciones técnicas establecidas. a)Construcción de planes de acción b) Construcción de batería de indicadores **Establecimiento de escenarios de socialización legitimados:** Convocatoria y socialización de productos definitivos en escenarios participativos e institucionales. **Acciones Estratégicas:** Requerimientos mínimos **Valoración de alternativas posibles:** a) Al menos cuatro (4) espacios de diálogo y/o mesas de trabajo b) El consultor se hará cargo de la alimentación, condiciones, materiales e insumos para la implementación de los espacios con los participantes. c) Validación por el Comité Institucional, en sesión(es) de socialización. d) Validación por el Comité Técnico de la política en sesión (es) de socialización. **Tiempo** Dos (2) meses	46105116	1	**$46.105.116**			
TOTAL ACTIVIDAD 1.1. 2026				**$92.210.233**	**TOTAL ACTIVIDAD 1.1. 2027**		**$0**

Se firma a los cinco (05) días del mes de Diciembre de 2025

ELVIA ROCÍO CUENCA BONILLA
Secretaria de Desarrollo Económico y Competitividad

Elaboró: Paola Andrea Clavijo Salazar - Contratista SDEC

TÍTULO DEL PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES TERRITORIALES PARA LA GOBERNANZA Y LA COMPETITIVIDAD EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA.							
OBJETIVO GENERAL: Fortalecer las capacidades territoriales en gobernanza y la competitividad en el departamento del Cauca							
ACTIVIDAD 1.1. Apoyar la presentación y difusión institucional de la política pública de Economía solidaria y popular							
Ítem	Elemento	2026			2027		
		Valor unitario	Cantidad	Valor total 2026	Valor unitario	Cantidad	Valor total 2027
	Servicios de Consultoria formulación de la Política Pública Departamental de Economía Solidaria y Popular						
1	**e) COMPONENTE FASE 4: ADOPCIÓN DE LA DECISIÓN:** Formulación y construcción de la Fase 4: Adopción de la Decisión, para la Política Pública de Economía Solidaria y Popular del departamento del Cauca, consistente en los siguientes aspectos: Formulación y construcción de la Fase 4: Adopción de la Decisión, para la Política Pública de Economía Solidaria y Popular del departamento del Cauca, consistente en los siguientes aspectos: **Acciones Estratégicas:** Productos Entregables **Elaboración y presentación de documentos para trámites respectivos ante la corporación pública competente: U**n (1) documento de exposición de motivos con las condiciones técnicas establecidas. Un (1) documento estudio técnico (síntesis descriptiva del proceso de construcción, socialización y validación de la política) con las condiciones técnicas establecidas. Un (1) documento proyecto de acto administrativo (Ordenanza) con las condiciones técnicas establecidas. a) Construcción y desarrollo de documento exposición de motivos. b) Construcción y desarrollo de documento estudio técnico c) Construcción y desarrollo del proyecto de acto administrativo (Ordenanza) d) Socialización en escenarios de adopción de decisión. e) Consolidación y recopilación de anexos del proceso de construcción, participación y socialización **Acciones Estratégicas:** Requerimientos mínimos **Elaboración y presentación de documentos para trámites respectivos ante la corporación pública competente:** a)Validación por el Comité Técnico de la política en sesión (es) de socialización y Oficina Asesora Jurídica Departamental. b) Entrega de todos los anexos documentales y sistematizados del proceso de construcción, participación y socialización. c) Acompañamiento, debate y discusión en al menos cuatro (4) escenarios de sesión y/o mesas de trabajo, orientados conforme al mecanismo de la corporación pública. **Tiempo:** Dos (2) meses	$ 10.245.581,00	1	**$10.245.581**			
TOTAL ACTIVIDAD 1.1. 2026				**$10.245.581**	**TOTAL ACTIVIDAD 1.1. 2027**		**$0**

Se firma a los cinco (05) días del mes de Diciembre de 2025

ELVIA ROCÍO CUENCA BONILLA
Secretaria de Desarrollo Económico y Competitividad

Elaboró: Paola Andrea Clavijo Salazar - Contratista SDEC

TÍTULO DEL PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES TERRITORIALES PARA LA GOBERNANZA Y LA COMPETITIVIDAD EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA.							
OBJETIVO GENERAL: Fortalecer las capacidades territoriales para la gobernanza y la competitividad en el departamento del Cauca.							
ACTIVIDAD 2.1 Diseñar e implementar acciones para fortalecer la identidad empresarial del Clúster de Café de alta Calidad del Cauca							
Ítem	**Elemento**	**2026**			**2027**		
		Valor unitario	**Cantidad**	**Valor total 2026**	**Valor unitario**	**Cantidad**	**Valor total 2027**
1	**Servicios de Consultoria especializada Fortalecimiento de marca del clúster de café de alta calidad**			**$0**			
	Bolsas 11cm ancho por 7cm de fuelle lateral x 28cm de alto con la marca del clúster impresa a color, material 500 gramos Con válvula de desgasificación. Bolsa trasminada con válvula impresa con diseño peel stick 500gr	$3.475	2000	**$6.950.000**			
	Pendones tipo Roll Up con estructura retráctil y diseño institucional. Tamaño 0.85x2.00 m, incluye bolsa de transporte.	$278.000	3	**$834.000**			
	Stands portátiles modular con imagen del clúster de la Gobernación del Cauca. Tamaño total de la estructura 2.05 mt de alto x 81 cm de ancho x 40 cm de profundidad. Incluye maleta para guardar y transportar la estructura metalica Tipo de impresión: vinilo adhesivo impreso y laminado a color.	$973.000	3	**$2.919.000**			
	Administración	$1.390.000	1	**$1.390.000**			
	Diseñador Grafico	$5.838.000	2	**$11.676.000**			
TOTAL ACTIVIDAD 2.1. - 2026				**$23.769.000**	**TOTAL ACTIVIDAD 2.1. - 2027**		**$0**

Se firma a los cinco (05) días del mes de Diciembre de 2025



ELVIA ROCÍO CUENCA BONILLA
Secretaria de Desarrollo Económico y Competitividad

Elaboró: Paola Andrea Clavijo Salazar - Contratista SDEC

TÍTULO DEL PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES TERRITORIALES PARA LA GOBERNANZA Y LA COMPETITIVIDAD EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA.							
OBJETIVO GENERAL: Fortalecer las capacidades territoriales en gobernanza y la competitividad en el departamento del Cauca							
ACTIVIDAD 2.2. Apoyar la participación del clúster de Café de alta calidad en espacios de promoción comercial							
Ítem	Elemento	2026			2027		
		Valor unitario	Cantidad	Valor total 2026	Valor unitario	Cantidad	Valor total 2027
	SUMINISTROS EVENTO						
	TRANSPORTE DE PASAJEROS AEREO INTERNACIONAL Servicio de transporte aéreo internacional ida y regreso para una (1) persona en la ruta establecida, mediante tiquete en clase económica, con derecho a equipaje de mano (hasta 10 kg) y equipaje en bodega (hasta 23 kg), gestión completa del itinerario (reservas, confirmaciones, check-in y asistencia en aeropuertos), operado por una aerolínea certificada. La aeronave deberá estar en óptimas condiciones técnicooperativas, con mantenimiento preventivo vigente, y cumplir con los estándares internacionales de seguridad establecidos por la Aeronáutica Civil y la OACI. El vuelo debe contemplar la provisión de alimentación a bordo, incluyendo refrigerios y comidas calientes dependiendo de la duración del trayecto. Se deberán prever posibles escalas o conexiones técnicas en rutas autorizadas, las cuales dependiendo de la ruta mínimo debe ser de tres (3) horas y no debe superar las veinticuatro (24) horas totales de espera por trayecto. La aeronave deberá contar con cabina presurizada, sistema de ventilación, señalización de emergencia, cinturones de seguridad, iluminación adecuada y cumplimiento de protocolos de bioseguridad. El servicio debe incluir seguro de viaje internacional y acatar toda la normativa aeronáutica vigente para vuelos de pasajeros en rutas internacionales.						
1	THE LONDON COFFEE FESTIVAL Londres, Reino Unido (Evento del 14 al 17 de Mayo 2026) Fechas entre el 6 al 25 de mayo de 2026, o en la fecha que el organizador estime su realización que en todo caso será en la presente vigencia. Popayán (Colombia) - Bogotá (Colombia) - Londres (Reino Unido) / Londres (Reino Unido) - Bogotá (Colombia) - Popayán (Colombia)	$9.938.250	2	**$19.876.500**			
	WORLD OF COFFEE BRUSSELS Bruselas, Bélgica (Evento del 25 al 26 de Junio 2026) Fechas entre el 17 de junio al 4 de julio de 2026, o en la fecha que el organizador estime su realización que en todo caso será en la presente vigencia. Popayán (Colombia) - Bogotá (Colombia) - Bruselas (Bélgica) / Bruselas (Bélgica) -Bogotá (Colombia) - Popayán (Colombia)	$9.789.150	2	**$19.578.300**			
	WORLD OF COFFEE PANAMÁ (Evento del 23 al 25 de Octubre 2026) Fechas entre el l 15 de octubre al 2 de noviembre de 2026, o en la fecha que el organizador estime su realización que en todo caso será en la presente vigencia. Popayán (Colombia) - Bogotá (Colombia) - Ciudad de Panamá (Panamá) / Ciudad de Panamá (Panamá) - Bogotá (Colombia) - Popayán (Colombia)	$3.200.000	2	**$6.400.000**			
	CIIE CHINA Shangai, China (Evento del 05 al 10 de Noviembe 2026) Pendiente confirmación de fecha. Fechas entre el 29 de octubre 15 de octubre al 17 de noviembre de 2026, o en la fecha que el organizador estime su realización que en todo caso será en la presente vigencia.	$8.967.636	2	**$17.935.272**			
	TRANSPORTE DE PASAJEROS AEREO NACIONAL Servicio de transporte aéreo internacional ida y regreso para una (1) persona en la ruta establecida, mediante tiquete en clase económica, con derecho a equipaje de mano (hasta 10 kg) y equipaje en bodega (hasta 23 kg), gestión completa del itinerario (reservas, confirmaciones, check-in y asistencia en aeropuertos), operado por una aerolínea certificada. La aeronave deberá estar en óptimas condiciones técnicooperativas, con mantenimiento preventivo vigente, y cumplir con los estándares internacionales de seguridad establecidos por la Aeronáutica Civil y la OACI. El vuelo debe contemplar la provisión de alimentación a bordo, incluyendo refrigerios y comidas calientes dependiendo de la duración del trayecto. Se deberán prever posibles escalas o conexiones técnicas en rutas autorizadas, las cuales dependiendo de la ruta mínimo debe ser de tres (3) horas y no debe superar las veinticuatro (24) horas totales de espera por trayecto. La aeronave deberá contar con cabina presurizada, sistema de ventilación, señalización de emergencia, cinturones de seguridad, iluminación adecuada y cumplimiento de protocolos de bioseguridad. El servicio debe incluir seguro de viaje internacional y acatar toda la normativa aeronáutica vigente para vuelos de pasajeros en rutas internacionales.						
3	EXPO EJE CAFÉ (Evento del 30 de Abril al 02 de Mayo de 2026) Fechas entre el 22 de abril al 10 de mayo de 2026, o en la fecha que el organizador estime su realización que en todo caso será en la presente vigencia. Popayán (Cauca) - Pereira (Risaralda) / Pereira (Risaralda) - Popayán (Cauca) UNIDAD	$1.590.000	3	**$4.770.000,00**			
	FICCA (Evento del 25 al 28 de Septiembre de 2026, pendiente actualización)Fechas entre el 17 de septiembre al 6 de octubre de 2026, o en la fecha que el organizador estime su realización que en todo caso será en la presente vigencia. Popayán (Cauca) - Neiva (Huila) / Neiva (Huila) - Popayán (Cauca)	$2.600.000	3	**$7.800.000,00**			
	CAFÉS DE COLOMBIA 2025 (Evento del 30 de septiembre al 3 de octubre de 2026) Fechas entre el 22 de septiembre al 11 de octubre de 2026, o en la fecha que el organizador estime su realización que en todo caso será en la presente vigencia. Popayán (Cauca) - Bogotá (D.C) / Bogotá (D.C) - Popayán (Cauca)	$1.500.000	3	**$4.500.000,00**			
TOTAL ACTIVIDAD 2.2. 2026				**$80.860.072,00**	**TOTAL ACTIVIDAD 2.2. 2027**		**$0,00**

Se firma a los cinco (05) días del mes de Diciembre de 2025



ELVIA ROCÍO CUENCA BONILLA
Secretaria de Desarrollo Económico y Competitividad

Elaboró: Paola Andrea Clavijo Salazar - Contratista SDEC

TÍTULO DEL PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES TERRITORIALES PARA LA GOBERNANZA Y LA COMPETITIVIDAD EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA.

OBJETIVO GENERAL: Fortalecer las capacidades territoriales en gobernanza y la competitividad en el departamento del Cauca

ACTIVIDAD 2.3. Implementar procesos de formación y acompañamiento empresarial al clúster de Café de alta calidad del Cauca

Ítem	Elemento	2026			2027		
		Valor unitario	Cantidad	Valor total 2026	Valor unitario	Cantidad	Valor total 2027
	Capacitación clúster de café de alta calidad del cauca **(Modalidad Virtual)** La capacitación se desarrollará de forma virtual durante cuatro (4) meses, con sesiones semanales de dos (2) horas, para un total de 32 horas de formación. El proceso incluirá acompañamiento técnico, material pedagógico digital, evaluación de participantes y reporte de resultados. Estructura de la capacitación virtual (4 meses / 2 horas por semana): Mes: Mes 1 Módulo temático: Calidad del café: del cultivo a la taza Temas principales: Factores agronómicos, buenas prácticas de beneficio, defectos físicos y sensoriales, manejo poscosecha. Duración: 4 sesiones (8 horas) Mes: Mes 2 Módulo temático: Evaluación sensorial y catación profesional I Temas principales: Fundamentos de catación (protocolo SCA), principios Q-Grader, identificación de atributos sensoriales. Duración: 4 sesiones (8 horas) Mes: Mes 3 Módulo temático: Evaluación sensorial y catación profesional II Temas principales: Ejercicios avanzados de catación, comparación de perfiles regionales, análisis de cafés del Cauca. Duración: 4 sesiones (8 horas) Mes: Mes 4 Módulo temático: Comercialización, trazabilidad y posicionamiento Temas principales: Estrategias de trazabilidad, tendencias de cafés especiales, narrativa del productor y visibilidad digital. Duración: 4 sesiones (8 horas) • Sesiones virtuales en tiempo real (sincrónicas) mediante plataforma digital. • Acompañamiento técnico durante el proceso de aprendizaje. • Uso de materiales digitales: presentaciones, guías, videos y fichas técnicas. • Espacios de discusión y análisis colaborativo. • Evaluación continua y retroalimentación grupal.	$ 5.186.730	$ 1	$ 5.186.730			
TOTAL ACTIVIDAD 2.3. 2026				**$5.186.730,00**	**TOTAL ACTIVIDAD 2.3. 2027**		**$0,00**

Se firma a los cinco (05) días del mes de Diciembre de 2025

ELVIA ROCÍO CUENCA BONILLA
Secretaria de Desarrollo Económico y Competitividad

Elaboró: Paola Andrea Clavijo Salazar - Contratista SDEC

TÍTULO DEL PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES TERRITORIALES PARA LA GOBERNANZA Y LA COMPETITIVIDAD EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA.

OBJETIVO GENERAL: Fortalecer las capacidades territoriales en gobernanza, innovación y competitividad en el departamento del Cauca

ACTIVIDAD 3.1. Mejorar la articulación Interinstitucional con actores claves del Sistema Territorial de Competitividad e Innovación del Cauca.

Ítem	Elemento	2026			2027		
		Valor unitario	Cantidad	Valor total 2026	Valor unitario	Cantidad	Valor total 2027
	INSUMOS PRE EVENTO						
1	**Perfil 1.** Honorarios de Un (1) Profesional en ciencias administrativas o económicas o afines con experiencia profesional mínima de un (01) año.	$ 3.800.000,00	11	$ 41.800.000,00	$ 3.800.000,00	11	$ 41.800.000,00
	Desplazamientos	$ 1.448.019,00	1	$ 1.448.019,00	$ 1.449.528,00	1	$ 1.449.528,00
2	**Refrigerio y logística**						
	REFRIGERIO SENCILLO: Cada refrigerio deberá estar compuesto, como mínimo, por una (1) bebida de al menos 200 ml (café en leche, jugo de fruta natural o bebida carbonatada refrescante), un acompañante sólido panificado o frito de mínimo 80 gramos, y una porción de fruta entera (manzana, pera o durazno) con un peso mínimo de 120 gramos. La selección de las opciones del acompañante solido será realizada por el supervisor del evento. Opción 1: Un (1) pastel de hojaldre relleno de pollo o carne, con peso mínimo de 80 gramos. Opción 2: Dos (2) empanadas de guiso (de papa, carne o pollo), con peso total mínimo de 80 gramos, acompañadas de porción individual de ají o salsa. Opción 3: Dos (2) piezas de pan tipo croissant, hawaiano, pandebono o almojábana, con peso total no inferior a 80 gramos. Opción 4: Una (1) arepa rellena de queso, hawaiana, o con carne de res, cerdo o pollo, de mínimo 80 gramos, acompañada de porción individual de guacamole o salsa. Nota: Todos los refrigerios deberán entregarse empacados de forma individual, garantizando condiciones higiénico-sanitarias adecuadas, conservación según el tipo de alimento, y transporte oportuno. La entrega debe realizarse puntualmente en el lugar y horario establecidos por la organización del evento.	$ 19.500,00	30	$ 585.000,00	$ 19.500,00	30	$ 585.000,00
	MESA TIPO MALETA Alquiler de mesa plástica rectangular blanca tipo maletín, con estructura metálica reforzada. Dimensiones aproximadas: 1,80 m de largo × 74 cm de ancho × 75 cm de alto. Las mesas se entregan aseadas y en buen estado. El servicio incluye transporte, montaje y desmontaje por un (1) día.	$ 49.150,00	5	$ 245.750,00	$ 49.150,00	5	$ 245.750,00
	SILLA TIPO 1 Alquiler de sillas plásticas para adulto, en color blanco, sin brazos, con espaldar, aseadas y en buen estado. El servicio incluye transporte, montaje y desmontaje por un (1) día.	$ 4.600,00	30	$ 138.000,00	$ 4.600,00	30	$ 138.000,00
	SONIDO TIPO 1 Alquiler de Sistema de sonido diseñado para ofrecer una solución integral de audio en eventos con asistencia de 500 hasta 1000 personas, ya sea en interiores o exteriores que cuente con una amplificación de 20,000 W RMS distribuidos según las necesidades acústicas del espacio, utilizando una configuración activa/pasiva que puede incluir, 4 columnas activas de refuerzo principal + subwoofers. La mezcla debe ser controlada mediante una consola digital de 32 canales (como Behringer X32 o Allen & Heath SQ5), equipada con procesamiento integrado (EQ, compresores, efectos) y capacidad para manejar múltiples fuentes (micrófonos, líneas, playback). El sistema debe incluir 6 micrófonos dinámicos/condensadores (ej.: Shure SM58, Sennheiser e835) con soportes ajustables, además de 6 micrófonos inalámbricos (2 de mano y 4 de solapa/lapel) con sistemas UHF de alta estabilidad (ej.: Shure BLX/Sennheiser EW). Para monitoreo, se disponen 4 monitores de escenario activos (ej.: Yamaha DXR, JBL EON) con mezcla independiente para artistas y presentadores. La configuración debe considerar un diseño acústico óptimo, montaje profesional con estructuras de soporte (trusses, bases para altavoces) y cableado de calidad, así como transporte seguro en vehículo equipado. Incluye un operador. Se debe garantizar el Pago de derechos o licencia temporal de comunicación pública de obras musicales, con el fin de permitir el uso legítimo de contenido musical protegido por derechos de autor y conexos durante la realización de una feria empresarial en espacio abierto al público, incluyendo la reproducción en formatos grabados (sonido ambiental, tarima, parlantes) y en vivo (agrupaciones, DJ, actos musicales), con una duración total de un (1) día. El sistema es adaptable a diversos formatos (conferencias, shows en vivo, presentaciones), asegurando claridad, potencia y confiabilidad profesional.	$ 3.900.000,00	1	$ 3.900.000,00	$ 3.900.000,00	1	$ 3.900.000,00
	TOTAL ACTIVIDAD 3.1. 2026			**$48.116.769**	**TOTAL ACTIVIDAD 3.1. 2027**		**$48.118.278**

Se firma a los cinco (05) días del mes de Diciembre de 2025

ELVIA ROCÍO CUENCA BONILLA
Secretaria de Desarrollo Económico y Competitividad

Elaboró: Paola Andrea Clavijo Salazar - Contratista SDEC

TÍTULO DEL PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES TERRITORIALES PARA LA GOBERNANZA Y LA COMPETITIVIDAD EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA.

OBJETIVO GENERAL: Fortalecer las capacidades territoriales para la gobernanza y la competitividad en el departamento del Cauca.

ACTIVIDAD 3.2. Impulsar la gestión en atracción de inversión extrangera del CRCI

Ítem	Elemento	2026			2027		
		Valor unitario	Cantidad	Valor total 2026	Valor unitario	Cantidad	Valor total 2027
	INSUMOS PRE EVENTO						
1	**Perfil 2.** Honorarios de Un (1) Profesional en ingenierías, o ciencias sociales y humanas, o económicas, o administrativas, o contables, con posgrado y mínimo un (1) año de experiencia profesional, con curso avanzado de inglés.	$ 4.200.000,00	11	**$46.200.000**	$ 4.200.000,00	11	**$46.200.000**
	Desplazamientos	$ 2.881.761,00	1	**$2.881.761**	$ 2.928.839,00	1	**$2.928.839**
2	**Servicios de mentoría en planeación de mercados y ventas**						
3	**Servicios de mentoría en planeación de mercados y ventas** Alcance de la propuesta El programa se desarrollará en aproximadamente diez (10) semanas, e incluirá: • Dos (2) webinars virtuales de 4 horas cada uno (8 horas en total). • Dos (2) encuentros presenciales de 8 horas cada uno (16 horas en total). Total: 24 horas de trabajo sincrónico, más el tiempo autónomo de los empresarios para construir sus planes de mercadeo. El objetivo es que, al finalizar el proceso, cada uno de los 30 empresarios cuente con un plan de mercadeo estructurado, adaptado a su sector, sobre el cual el experto habrá brindado orientaciones generales y recomendaciones, sin que ello implique consultoría individualizada en profundidad. **Fase / componente** 0. Diseño y articulación con mentores **Descripción y enfoque por sector** Reunión de coordinación con la Secretaría y el equipo del programa para ajustar contenidos al perfil de los 3 sectores: café y agroindustria, TIC y servicios, moda y confecciones. Definición de la dinámica con empresarios mentores (al menos 3 por sector). **Duración y modalidad** Reunión virtual de 1–2 horas (no incluida en las 24 horas del programa). **Rol del experto y resultados esperados** Ajuste del plan de trabajo, cronograma y esquema de participación de **Fase / componente** 1. Webinar 1 – Planeación de mercados por sector **Descripción y enfoque por sector** Sesión virtual inicial para los 30 empresarios. Contenidos: conceptos básicos de planeación de mercados, segmentación y mercado objetivo, análisis del entorno y de la industria, estructura de un plan de mercadeo. Se trabajarán ejemplos diferenciados para: (a) café y agroindustria, (b) TIC y servicios, (c) moda y confecciones. Introducción a uso sencillo de IA (ej. asistentes de texto) para formular propuestas de valor, segmentaciones y descripciones de cliente. **Duración y modalidad** 4 horas – Virtual sincrónico. **Rol del experto y resultados esperados** El experto desarrolla la sesión, orienta ejercicios breves y deja una plantilla base de plan de mercadeo que cada empresario utilizará. Producto: plantilla digital entregada a los 30 participantes y tarea de avance del plan. **Fase / componente** 2. Encuentro presencial 1 – Diálogo con mentores y estructuración de planes **Descripción y enfoque por sector** Participan los 30 empresarios divididos en tres mesas sectoriales (café y agroindustria, TIC y servicios, moda y confecciones) junto con empresarios mentores. Mañana: exposición de los mentores sobre buenas prácticas de mercadeo en sus sectores y diálogo con los participantes. Tarde: taller facilitado por el experto para que cada empresario avance en la estructura de su plan de mercadeo, con apoyo de mentores y uso básico de IA (por ejemplo, para redactar objetivos y bocetos de estrategias). **Duración y modalidad** 8 horas – Presencial. **Rol del experto y resultados esperados** El experto lidera la facilitación general, conecta conceptos del webinar con las experiencias de los mentores y acompaña la construcción inicial de los planes. Producto: borrador estructurado de plan de mercadeo por empresa (secciones mínimas definidas). **Fase / componente** 3. Webinar 2 – Introducción a ventas y revisión general de avances **Descripción y enfoque por sector** Sesión virtual para los 30 empresarios. Contenidos: principios de ventas consultivas, propuesta de valor en la venta, canales de venta según sector, lineamientos para presentación comercial del plan de mercadeo. Se realiza revisión general (no individual) de los avances de los planes, identificando fortalezas y aspectos por ajustar. Se muestra cómo utilizar IA para mejorar argumentarios de venta, correos comerciales y presentaciones. **Duración y modalidad** 4 horas – Virtual sincrónico. **Rol del experto y resultados esperados** El experto conduce la sesión, presenta criterios de ventas y comparte ejemplos sectoriales. Producto: lista de recomendaciones generales para ajustar los planes y una guía corta para preparar el pitch de mercadeo y ventas. **Fase / componente** 4. Encuentro presencial 2 – Presentación de planes y cierre comercial **Descripción y enfoque por sector** Segundo encuentro presencial con los 30 empresarios organizados por sector. Cada empresa presenta su plan de mercadeo en formato de pitch ante los mentores y el experto. Los mentores ofrecen retroalimentación desde la práctica empresarial y el experto complementa desde la planeación de mercado y ventas. Se refuerzan aspectos clave de ventas y se discute cómo implementar los planes. **Duración y modalidad** 8 horas – Presencial. **Rol del experto y resultados esperados** El experto modera las presentaciones, da recomendaciones finales y sintetiza aprendizajes comunes. Productos: planes de mercadeo presentados, retroalimentación general por sector y orientaciones para la implementación. **4. Metodología** La metodología del programa se basa en tres principios: pertinencia sectorial, aprendizaje entre pares y aplicación práctica. • Pertinencia sectorial: Todos los contenidos y ejemplos se adaptan a los tres sectores participantes: café y agroindustria, TIC y servicios, moda y confecciones. En los encuentros presenciales se organizarán mesas sectoriales, de modo que los diálogos con los mentores partan de realidades similares. • Aprendizaje entre pares y rol de los mentores: Los empresarios mentores comparten prácticas reales de mercadeo y ventas, mostrando cómo aplican los conceptos en sus negocios. El experto articula estas intervenciones, resalta los elementos claves y los conecta con la estructura formal de un plan de mercadeo. • Aplicación práctica y uso básico de IA: Cada sesión incluye momentos de trabajo sobre el plan de mercadeo propio de cada empresa. Se incorpora el uso sencillo de herramientas de IA (por ejemplo, asistentes de texto) para organizar ideas de segmentación y propuesta de valor, redactar versiones preliminares de objetivos y estrategias, y elaborar bocetos de argumentos comerciales y pitches de ventas. La IA se usa como apoyo práctico, manteniendo el criterio del empresario sobre su negocio. Antes de iniciar, se realizará una reunión de coordinación con la Secretaría para definir fechas exactas, plataforma para webinars y logística de los encuentros presenciales. Se llevará registro de asistencia en cada actividad y al finalizar cada webinar o encuentro se recogerá una breve percepción de los participantes sobre la utilidad de la sesión. El experto no elabora planes de mercadeo individuales; su rol es orientar, facilitar y dar recomendaciones generales y sectoriales para que sea cada empresario quien construya y ajuste su propio plan.	$10.500.000	1	**$10.500.000**	$10.500.000	1	**$10.500.000**

	6. Entregables • Plan de trabajo y cronograma detallado del programa (10 semanas, 2 webinars y 2 encuentros presenciales) validado con la Secretaría. • Programa de contenidos por fase, con objetivos, temáticas y resultados de aprendizaje esperados. • Material pedagógico digital: presentaciones, plantillas y guías de trabajo descargables para los webinars y encuentros. • Guía corta de IA para mercadeo y ventas: toolbox con prompts y ejemplos sencillos para apoyar la redacción de contenidos de mercadeo y argumentos comerciales. • Registro de asistencia de los 30 empresarios a webinars y encuentros presenciales. • Informe técnico final, que incluirá resumen del desarrollo del programa, síntesis de participación y resultados, principales aprendizajes y recomendaciones para la implementación y seguimiento de los planes de mercadeo. (La emisión de certificados de participación queda a cargo de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad.) **7. Duración total** La duración total del programa se estima en diez (10) semanas, comprendiendo: - 2 webinars virtuales de 4 horas cada uno. - 2 encuentros presenciales de 8 horas cada uno. Para un total de 24 horas de trabajo sincrónico con los 30 empresarios, más el tiempo autónomo dedicado por cada participante a la construcción de su plan de mercadeo.						
4	**REFRIGERIO SENCILLO:** Cada refrigerio deberá estar compuesto, como mínimo, por una (1) bebida de al menos 200 ml (café en leche, jugo de fruta natural o bebida carbonatada refrescante), un acompañante sólido panificado o frito de mínimo 80 gramos, y una porción de fruta entera (manzana, pera o durazno) con un peso mínimo de 120 gramos. La selección de las opciones del acompañante solido será realizada por el supervisor del evento. Opción 1: Un (1) pastel de hojaldre relleno de pollo o carne, con peso mínimo de 80 gramos. Opción 2: Dos (2) empanadas de guiso (de papa, carne o pollo), con peso total mínimo de 80 gramos, acompañadas de porción individual de ají o salsa. Opción 3: Dos (2) piezas de pan tipo croissant, hawaiano, pandebono o almojábana, con peso total no inferior a 80 gramos. Opción 4: Una (1) arepa rellena de queso, hawaiana, o con carne de res, cerdo o pollo, de mínimo 80 gramos, acompañada de porción individual de guacamole o salsa. Nota: Todos los refrigerios deberán entregarse empacados de forma individual, garantizando condiciones higiénico-sanitarias adecuadas, conservación según el tipo de alimento, y transporte oportuno. La entrega debe realizarse puntualmente en el lugar y horario establecidos por la organización del evento.	$ 19.500,00	20	**$390.000**	$ 19.500,00	20	$ 390.000,00
	MESA TIPO MALETA Alquiler de mesa plástica rectangular blanca tipo maletín, con estructura metálica reforzada. Dimensiones aproximadas: 1,80 m de largo × 74 cm de ancho × 75 cm de alto. Las mesas se entregan aseadas y en buen estado. El servicio incluye transporte, montaje y desmontaje por un (1) día.	$ 49.150,00	10	**$491.500**	$ 49.150,00	10	$ 491.500,00
	SILLA TIPO 1 Alquiler de sillas plásticas para adulto, en color blanco, sin brazos, con espaldar, aseadas y en buen estado. El servicio incluye transporte, montaje y desmontaje por un (1) día.	$ 4.600,00	20	**$92.000**	$ 4.600,00	20	$ 92.000,00
	SONIDO TIPO 1 Alquiler de Sistema de sonido diseñado para ofrecer una solución integral de audio en eventos con asistencia de 500 hasta 1000 personas, ya sea en interiores o exteriores que cuente con una amplificación de 20,000 W RMS distribuidos según las necesidades acústicas del espacio, utilizando una configuración activa/pasiva que puede incluir, 4 columnas activas de refuerzo principal + subwoofers. La mezcla debe ser controlada mediante una consola digital de 32 canales (como Behringer X32 o Allen & Heath SQ5), equipada con procesamiento integrado (EQ, compresores, efectos) y capacidad para manejar múltiples fuentes (micrófonos, líneas, playback). El sistema debe incluir 6 micrófonos dinámicos/condensadores (ej.: Shure SM58, Sennheiser e835) con soportes ajustables, además de 6 micrófonos inalámbricos (2 de mano y 4 de solapa/lapel) con sistemas UHF de alta estabilidad (ej.: Shure BLX/Sennheiser EW). Para monitoreo, se disponen 4 monitores de escenario activos (ej.: Yamaha DXR, JBL EON) con mezcla independiente para artistas y presentadores. La configuración debe considerar un diseño acústico óptimo, montaje profesional con estructuras de soporte (trusses, bases para altavoces) y cableado de calidad, así como transporte seguro en vehículo equipado. Incluye un operador. Se debe garantizar el Pago de derechos o licencia temporal de comunicación pública de obras musicales, con el fin de permitir el uso legítimo de contenido musical protegido por derechos de autor y conexos durante la realización de una feria empresarial en espacio abierto al público, incluyendo la reproducción en formatos grabados (sonido ambiental, tarima, parlantes) y en vivo (agrupaciones, DJ, actos musicales), con una duración total de un (1) día. El sistema es adaptable a diversos formatos (conferencias, shows en vivo, presentaciones), asegurando claridad, potencia y confiabilidad profesional.	$ 3.900.000,00	1	**$3.900.000**	$ 3.900.000,00	1	$ 3.900.000,00
3	**Material POP**						
4	**Agenda tapa dura en cartón industrial de 1.5 mm a full:** Agenda tapa dura en cartón industrial de 1.5 mm a full color plastificado con 80 hojas internas a 1 tinta y 3 separadores a color en pcte de 115 gr , tamaño 16*23 aprox - terminado anillado	25.000	30	**$750.000**	25.000	30	**$750.000**
	Bolígrafo: Bolígrafo estilo ejecutivo con acabado en metal. Sistema de apertura de giro. MATERIAL: Metal + Acero Inoxidable MEDIDAS: 13,5 cm X 1,1	3.700	30	**$111.000**	3.700	30	**$111.000**
5	**Botella de acero :** Botella en acero Inoxidable de 600 ml / 20 Oz, tapa rosca y cordon para transportar facilmente.	25.000	30	**$750.000**	25.000	30	**$750.000**
	Alcancia: Alcancía plástica con portabolígrafo. Tapa giratoria en la base. No incluye bolígrafos. Medidas: 6.5 cm x 6.5 cm x 8.5 cm . Marca: 4 cm / Tampografía - diseño 3 caras - diseño suministrado por la entidad	28.000	30	**$840.000**	28.000	30	**$840.000**
	Pendon: Pendones ful color con araña 180*80 cms y maleta para cargar	140.000	30	**$4.200.000**	140.000	30	**$4.200.000**
	Pines: Pin de identificación de 2 * 4 cm diseño suministrado por la entidad	15.000	30	**$450.000**	15.000	30	**$450.000**
	Caja lapicero: Caja de bolígrafos por 12 unidades, tinta negra, punta media 1mm, ancho de línea 0.4mm, punta de tungsteno, esfera perfecta y muy resistente, cuerpo hexagonal, barril transparente, tapa y botón del color de la tinta	18.000	7	**$126.000**	18.000	7	**$126.000**
	Caja de marcador borrable : Caja de marcador borrable por 12 unidades, punta biselada, de tres anchos de línea, 2-5 mm, tinta resistente al agua, de rápido secado que no se decolora, colores (6 unidades negro y 4 unidades rojo)	10.000	1	**$10.000**	10.000	1	**$10.000**

6	**Caja de marcador permanente :** Caja de marcador permanente por 10 unidades, punta biselada, de tres anchos de línea, 2-5 mm, tinta resistente al agua, de rápido secado que no se decolora, colores surtidos (negro, azul, rojo, verde)	27.000	1	**$27.000**	27.000	1	**$27.000**
	Resma carta: Resma de papel blanco tamaño carta 21.6 x 27.9 cm, por 500 hojas, densidad 75 gr/m².	19.500	1	**$19.500**	19.500	1	**$19.500**
	pliego de papel para paelógrafo: Pliego de 70 por 100 cm, de 150 a 165 g/m2, colores surtidos.	800	50	**$40.000**	800	50	**$40.000**
	Cinta transparente: Cinta adhesiva transparente de empaque, ancha de 48 mm de ancho por 100m.	12.000	1	**$12.000**	12.000	1	**$12.000**
TOTAL ACTIVIDAD 3.2. 2026				**$71.790.761**	**TOTAL ACTIVIDAD 3.2. 2027**		**$71.837.839**

Se firma a los cinco (05) días del mes de Diciembre de 2025



ELVIA ROCÍO CUENCA BONILLA
Secretaria de Desarrollo Económico y Competitividad

Elaboró: Paola Andrea Clavijo Salazar - Contratista SDEC

TÍTULO DEL PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES TERRITORIALES PARA LA GOBERNANZA Y LA COMPETITIVIDAD EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA.							
OBJETIVO GENERAL: Fortalecer las capacidades territoriales para la gobernanza y la competitividad en el departamento del Cauca.							
ACTIVIDAD 4.1 Apoyar el funcionamiento, operación y relacionamiento del Observatorio de Estudios Económicos del Cauca							
Ítem	Elemento	2026			2027		
		Valor unitario	Cantidad	Valor total 2026	Valor unitario	Cantidad	Valor total 2027
	REFRIGERIO SENCILLO: Cada refrigerio deberá estar compuesto, como mínimo, por una (1) bebida de al menos 200 ml (café en leche, jugo de fruta natural o bebida carbonatada refrescante), un acompañante sólido panificado o frito de mínimo 80 gramos, y una porción de fruta entera (manzana, pera o durazno) con un peso mínimo de 120 gramos. La selección de las opciones del acompañante solido será realizada por el supervisor del evento. Opción 1: Un (1) pastel de hojaldre relleno de pollo o carne, con peso mínimo de 80 gramos. Opción 2: Dos (2) empanadas de guiso (de papa, carne o pollo), con peso total mínimo de 80 gramos, acompañadas de porción individual de ají o salsa. Opción 3: Dos (2) piezas de pan tipo croissant, hawaiano, pandebono o almojábana, con peso total no inferior a 80 gramos. Opción 4: Una (1) arepa rellena de queso, hawaiana, o con carne de res, cerdo o pollo, de mínimo 80 gramos, acompañada de porción individual de guacamole o salsa. Nota: Todos los refrigerios deberán entregarse empacados de forma individual, garantizando condiciones higiénico-sanitarias adecuadas, conservación según el tipo de alimento, y transporte oportuno. La entrega debe realizarse puntualmente en el lugar y horario establecidos por la organización del evento.	$ 19.500,00	30	**$ 585.000,00**	$ 19.500,00	30	**$ 585.000,00**
	MESA TIPO MALETA Alquiler de mesa plástica rectangular blanca tipo maletín, con estructura metálica reforzada. Dimensiones aproximadas: 1,80 m de largo × 74 cm de ancho × 75 cm de alto. Las mesas se entregan aseadas y en buen estado. El servicio incluye transporte, montaje y desmontaje por un (1) día.	$ 49.150,00	7	**$ 344.050,00**	$ 49.150,00	7	**$ 344.050,00**
	SILLA TIPO 1 Alquiler de sillas plásticas para adulto, en color blanco, sin brazos, con espaldar, aseadas y en buen estado. El servicio incluye transporte, montaje y desmontaje por un (1) día.	$ 4.600,00	30	**$ 138.000,00**	$ 4.600,00	30	**$ 138.000,00**
	SONIDO TIPO 1 Alquiler de Sistema de sonido diseñado para ofrecer una solución integral de audio en eventos con asistencia de 500 hasta 1000 personas, ya sea en interiores o exteriores que cuente con una amplificación de 20,000 W RMS distribuidos según las necesidades acústicas del espacio, utilizando una configuración activa/pasiva que puede incluir, 4 columnas activas de refuerzo principal + subwoofers. La mezcla debe ser controlada mediante una consola digital de 32 canales (como Behringer X32 o Allen & Heath SQ5), equipada con procesamiento integrado (EQ, compresores, efectos) y capacidad para manejar múltiples fuentes (micrófonos, líneas, playback). El sistema debe incluir 6 micrófonos dinámicos/condensadores (ej.: Shure SM58, Sennheiser e835) con soportes ajustables, además de 6 micrófonos inalámbricos (2 de mano y 4 de solapa/lapel) con sistemas UHF de alta estabilidad (ej.: Shure BLX/Sennheiser EW). Para monitoreo, se disponen 4 monitores de escenario activos (ej.: Yamaha DXR, JBL EON) con mezcla independiente para artistas y presentadores. La configuración debe considerar un diseño acústico óptimo, montaje profesional con estructuras de soporte (trusses, bases para altavoces) y cableado de calidad, así como transporte seguro en vehículo equipado. Incluye un operador. Se debe garantizar el Pago de derechos o licencia temporal de comunicación pública de obras musicales, con el fin de permitir el uso legítimo de contenido musical protegido por derechos de autor y conexos durante la realización de una feria empresarial en espacio abierto al público, incluyendo la reproducción en formatos grabados (sonido ambiental, tarima, parlantes) y en vivo (agrupaciones, DJ, actos musicales), con una duración	$ 3.900.000,00	1	**$ 3.900.000,00**	$ 3.900.000,00	1	**$ 3.900.000,00**

	total de un (1) día. El sistema es adaptable a diversos formatos (conferencias, shows en vivo, presentaciones), asegurando claridad, potencia y confiabilidad profesional.						
TOTAL ACTIVIDAD 4.1. - 2026				**$4.967.050**	**TOTAL ACTIVIDAD 4.1. - 2027**		**$4.967.050**

Se firma a los cinco (05) días del mes de Diciembre de 2025



ELVIA ROCÍO CUENCA BONILLA
Secretaria de Desarrollo Económico y Competitividad

Elaboró: Paola Andrea Clavijo Salazar - Contratista SDEC

TÍTULO DEL PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES TERRITORIALES PARA LA GOBERNANZA Y LA COMPETITIVIDAD EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA.							
OBJETIVO GENERAL: Fortalecer las capacidades territoriales en gobernanza, innovación y competitividad en el departamento del Cauca							
ACTIVIDAD 4.2 Generar productos de conocimiento sobre análisis de productividad, economía, reindustrialización y desarrollo regional.							
Ítem	Elemento	2026			2027		
		Valor unitario	Cantidad	Valor total 2026	Valor unitario	Cantidad	Valor total 2027
1	**Perfil 3.** Honorarios de Un (1) Profesional en ciencias sociales y humanas o contables o económicas o ciencia política o derecho o afines, con posgrado y experiencia profesional mínima de un (01) año.	$ 4.200.000,00	11	$ 46.200.000,00	$ 4.200.000,00	11	$ 46.200.000,00
2	**Perfil 4.** Honorarios de Un (1) Profesional en ciencias sociales y humanas o contables o económicas o administrativas o carreras afines con experiencia mínima de cuatro (04) meses, el cual desarrollara las siguientes actividades contractuales:	$ 3.800.000,00	11	$ 41.800.000,00	$ 3.800.000,00	11	$ 41.800.000,00
TOTAL				**$ 88.000.000,00**			**$88.000.000**
TOTAL ACTIVIDAD 4.2. - 2026				**$88.000.000**	**TOTAL ACTIVIDAD 4.2. - 2027**		**$88.000.000**

Se firma a los cinco (05) días del mes de Diciembre de 2025

ELVIA ROCÍO CUENCA BONILLA
Secretaria de Desarrollo Económico y Competitividad

Elaboró: Paola Andrea Clavijo Salazar - Contratista SDEC